



**Gölä, AAA Alpine Air Ambulance & Schwiizergoofe präsentieren den 144-Song**

**Premiere am 01.02., in der TV-Sendung «SRF bi de Lüt»**

**Der Schweizer Rockstar Gölä, Pilot Jürg Fleischmann und die Schwiizergoofe haben sich für ein ganz besonderes Projekt zusammengetan: den 144-Song. Ein fetziger Ohrwurm mit einer ganz wichtigen Botschaft, die uns alle betrifft– jede/r kann Leben retten!**

#### **Bedeutung der Notrufnummer 144**

Die Initiative entstand aus Fleischmanns persönlichen Erfahrungen als Rettungshelikopterpilot. Seine Vision, die Bedeutung der Notrufnummer 144 musikalisch zu vermitteln, um so die **Bevölkerung zu sensibilisieren** im Notfall keine wertvolle Zeit zu vergeuden, sondern selbst zu handeln, fand in seinem **langjährigen Freund Gölä** einen begeisterten Partner, der spontan die musikalische Umsetzung übernahm: «Der 144-Song ist mehr als nur ein Lied – es ist ein **Aufruf zum Handeln**. Musik hat die Kraft, wichtige Botschaften zu vermitteln, und wenn wir damit das Bewusstsein schärfen können, dass jede Sekunde zählt, um Leben zu retten, dann unterstütze ich dieses Projekt aus vollem Herzen.», meint Gölä.

#### **Gölä und Schwiizergoofe sagten sofort zu**

Nicht nur Gölä sagte sofort ja zum 144-Song, sondern auch das erfolgreichste Schweizer Kindermusikprojekt aller Zeiten: Die Schwiizergoofe. Ihre Mitwirkung beim 144-Song unterstreicht die Verbindung zur AAA-Initiative «Kinder lernen retten» und transportiert die Botschaft: **«Keiner zu klein, ein Lebensretter zu sein»**. «Erste Hilfe ist ein unglaublich wichtiges Thema- für den Betroffenen selbst und auch für all seine Liebsten. Mit dem Lied zeigen wir auf, dass wirklich jeder, auch die Kleinsten, einen Unterschied für das Leben des Einzelnen machen können», meint Nikol Camenzind, Gründerin der Schwiizergoofe.

#### **Dank an die Einsatzzentralen der Notrufnummer 144**

«Mit dem 144-Song möchten wir auch die unermüdliche Arbeit der Rettungskräfte würdigen» so der Co-Autor des Songs, Pilot Jürg Fleischmann. «Durch das gute Teamwork und die erfolgreiche Zusammenarbeit der kantonalen Einsatzzentralen des Notrufs 144 mit den Blaulichtorganisationen wird **jeden Tag Leben gerettet.**»

#### **Initiative «Kinder lernen retten»**

Als Teil der neuen Initiative der AAA Alpine Air Ambulance «Kinder lernen retten», bei der Kindern in Schweizer Schulen gezeigt wird, wie sie Erste Hilfe leisten können, leistet der 144-Song ebenfalls einen wichtigen Beitrag. Start von «Kinder lernen retten»: 20. Februar 2025 im Kanton Aargau.

**Akkreditierung:** Marion Gredig, 079 520 98 03, m.gredig@air-ambulance.ch



#### **Achtung Sperrfrist**

Die Premiere des 144-Songs findet am Samstag, 1. Februar 2025, in der **TV-Sendung "SRF bi de Lüt – live aus Gstaad"** statt. Anschliessend darf der Song überall gespielt werden.

**Medien-Kontakt:** Jonas Künzle, 044 533 54 02, jonas@schwiizergoofe.ch